

# UNITEDNETWORKER

Das Magazin für Wirtschaft und Lebensart

Juni / Juli 2014

Jetzt  
auch als  
**DIGITAL**  
MAGAZIN

Am Mount Everest mit  
**Steve Kroeger**

Crowdfunding Plattform  
**COMPANISTO**

## PARIS

*Mythisch und monumental,  
dörflich und trendy*

Lifestyle meets Food  
Radisson Blu Promi-Party

Valérie Reboul-Schneider

## Château d'Estoublon

Stefan Verra  
Körpersprache

Porsche Boxster GTS  
und Cayman GTS

Deutschland €5,80  
Österreich €5,80  
Schweiz CHF 7,20







# Lachen mit Peter Moreno

Spaß und Humor  
zur Motivation der  
Mitarbeiter - Comedians  
sind besonders gefragt!

Was vor Jahren noch Abenteuer-Workshops, Bungee-Jumping oder Wildwasser-Rafting waren, das sind heute verstärkt Comedy-Shows, Humoristen-Engagements und Zwerchfell-Attacken: In einer Zeit, in der es für Wirtschaft und Politik wenig zu lachen gibt, sind Spaß und Humor zur Motivation der Mitarbeiter sehr gefragt.

„Sie waren einfach Spitze! Alle haben sich die Bäuche vor Lachen gehalten .... Es gibt viele Humoristen in Deutschland, aber es gibt nur einen Peter Moreno. Mitarbeiter motivieren ist wirklich Ihre Stärke! Für das nächste unterhaltsame Mitarbeitermotivations-Event sind Sie schon vorgemerkt.“ Dieses Feedback von

einem Kick-off-Meeting der ProRe-Serv GmbH ist eines von vielen vergleichbaren, die den Humoristen und Motivationskünstler Peter Moreno seit vielen Jahren erreichen. Ob Daimler, BMW oder VW, ob Siemens, Bayer oder Lufthansa – die Liste seiner Referenzen liest sich wie das Who is who der deutschen Wirtschaft.

Der Bauchredner, Entertainer und Comedy-Künstler, der mit 13 Jahren seinen ersten öffentlichen Auftritt als Bauchredner hatte, ist vor allem gefragt, wenn es ein Zusammengehörigkeitsgefühl von Belegschaften bei Fusionen oder Zukäufen zu schaffen gilt oder wenn es um die etwas andere Präsentation von Inhalten oder Pro-



Fotos: Peter Moreno

## Peter Moreno

„Humor aus dem Bauch“  
Peter Moreno verbindet die Showelemente: Bauchreden, Kabarett und Comedy zu einem einmaligen Showerlebnis. Niveauevoll, komödiantisch, aberwitzig und tagesaktuell. Das hat das Publikum so noch nicht gesehen. Die Gäste werden Tränen lachen!

- 3-fach amtierender Weltrekordhalter im Bauchreden (16 x Guinnessbuch-Eintrag)

- Ausgezeichnet mit dem Award „Best of Artist“ und dem „European Best of Artist“.

- Erster Bauchredner, der seit 1985 ins Guinness-Buch eingetragen wurde!

- Rauchen und trinken während des Bauchredens. Funkfern-gesteuerte Requisiten!

Peter Moreno - Entertainment  
Ludwigstrasse 27 B, D-63533 Mainhausen  
Tel. 06182 – 22 05 52  
Web: www.peter-moreno.de

dukten geht. Ob vor 20 Außendienstlern in einem Konferenzraum oder vor 12.000 Mitarbeitern mit Liveschaltung zu mehreren Konzern-Standorten: Die Zahl der von Moreno beanspruchten Lachmuskeln kennt weder nach oben noch nach unten irgendwelche Grenzen.

„Die Erfahrung zeigt, dass bei Unternehmensfusionen oder beim Erwerb von Firmen die bis dahin untereinander fremden Mitarbeiter am schnellsten und effektivsten über Humor und Lachen ein Gemeinschaftsgefühl entwickeln. Ich binde Vertreter aus beiden Lagern in meine Show aktiv ein. Sie werden dabei nicht vorgeführt, sondern gehen als Stars des Abends von der Bühne, sind Eisbrecher zwischen den beiden Belegschaften und reißen dabei Brücken ein“, erläutert Moreno.

Eine zum Teil sehr intensive und detaillierte Abstimmung mit dem Kunden ist erforderlich, wenn es um konkrete Inhalte oder Produkte geht. „Es kommt mitunter vor, dass eine Vertriebsorganisation gewisse Vorbehalte gegenüber einem neuen Produkt hat. In einer derartigen Situation fällt es einem neutralen Humoristen natürlich einfacher als einem Produktmanager oder einer Geschäftsführung, über seine Show Argumente lustig

aufzugreifen und dabei auch Bedenken abzubauen“, so Moreno. Die entspannenden Auftritte des Comedians finden zumeist am Abschlussabend nach einer Tagung oder Produktpräsentation statt, mitunter aber auch während einer Veranstaltung zwischen Referaten, um die gerade behandelten Themen direkt danach humoristisch aufzugreifen und zu vertiefen.

Dass in wirtschaftlich eher nüchternen Phasen Comedians Hochkonjunktur haben, erlebt auch Thomas Hermanns.

**„Die Erfahrung zeigt, dass bei Unternehmensfusionen oder beim Erwerb von Firmen die bis dahin untereinander fremden Mitarbeiter am schnellsten und effektivsten über Humor und Lachen ein Gemeinschaftsgefühl entwickeln.“**

Der Gründer und Eigentümer des Quatsch Comedy Clubs begrüßt in seinen Klubs in Berlin und Hamburg vermehrt Führungskräfte und deren Mitarbeiter, „die bei ihm Zerstreuung suchen – und im besten Falle Zusammenhalt und

Motivation finden“, schreibt die FAZ. „Wir glauben daran, dass lachende Mitarbeiter gute Mitarbeiter sind“, so Hermanns. „Außerdem verbindet es, wenn man zusammen lacht. Das ist fast so, wie zusammen Sex zu haben“, wird Hermanns in dem Blatt zitiert. **UN**